

## “要约与承诺”常考点

### 一、要约

**概念：**是希望与他人订立合同的意思表示。

**构成要件：**

内容具体确定，包含合同的主要条款，如标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、履行地点和方式、违约责任和解决争议方法等。

表明经受要约人承诺，要约人即受该意思表示约束。

**生效时间：**要约到达受要约人时生效。

**要约邀请：**希望他人向自己发出要约的表示，如拍卖公告、招标公告、招股说明书、债券募集办法、基金招募说明书、商业广告和宣传、寄送的价目表等。但商业广告和宣传的内容符合要约条件的，构成要约。

**要约的撤回与撤销：**

**撤回：**要约可以撤回，撤回要约的通知应当在要约到达受要约人之前或者与要约同时到达受要约人。

**撤销：**要约可以撤销，但是有下列情形之一的除外：要约人以确定承诺期限或者其他形式明示要约不可撤销；受要约人有理由认为要约是不可撤销的，并已经为履行合同做了合理准备工作。

### 二、承诺

**概念：**是受要约人同意要约的意思表示，应当由受要约人及时向要约人作出，并在要约确定的期限内到达，该意思表示的内容应当与要约的内容一致。

**生效时间：**承诺到达对方后，立即发生法律效力，订立合同的过程随之结束。

**承诺的方式：**承诺应当以通知的方式作出，但根据交易习惯或者要约表明可以通过行为作出承诺的除外。

**承诺期限：**

要约确定了承诺期限的，承诺应当在该期限内到达要约人。

要约没有确定承诺期限的，要约以对话方式作出的，应当即时作出承诺；要约以非对话方式作出的，承诺应当在合理期限内到达。

**承诺的撤回：**承诺可以撤回，撤回承诺的通知应当在承诺通知到达要约人之前或者与承诺通知同时到达要约人。

### 三、合同订立与要约、承诺的关系

合同订立的过程包括要约与承诺两个阶段。只有要约得到有效承诺，合同才能成立。如果受要约人的“承诺”对原来的要约内容进行了实质性变更或者超过了要约确定的期限，该项“承诺”转化为新要约，需要原来的要约人作出承诺，才能形成一致的意思表示，合同才能成立。

### 四、易混点辨析

**要约与要约邀请：**要约是订立合同的表意行为，内容具体明确且有受约束的意思；要约邀请是吸引他人发出要约的表示，内容不具体明确，不具有法律约束力。比如，商店标价陈列商品是要约，而一般性的商业广告宣传多为要约邀请。

**承诺与新要约：**关键看是否在要约确定的期限内作出以及内容是否与要约一致。在期限内且内容一致的是承诺；超过期限或对要约内容作实质性变更的是新要约。如甲向乙发出购买特定商品的要约，乙在期限内回复同意，是承诺；若乙回复要求改变价格、数量等主要条款，则是新要约。